

ZAPYTANIE OFERTOWE DOTYCZĄCE USŁUGI WYKONANIA STRONY SKLEPU INTERNETOWEGO

I. Zamawiający

FLUXCOM JAKOŚĆ ENERGII ELEKTRYCZNEJ MIROSŁAW ŁUKIEWSKI
ul. Jodłowa 10, 42-286 Koszęcin
NIP: 5751285388
REGON: 243386422
tel. 606 388 350
e-mail: fluxcom@fluxcom.pl

II. Określenie przedmiotu zamówienia

1. Wykonanie projektu graficznego strony sklepu internetowego wraz z elementami towarzyszącymi.

Projekt graficzny zostanie przygotowany przez Wykonawcę z uwzględnieniem następujących wymagań:

- 1.1 Wygląd strony - czytelna, funkcjonalna, intuicyjna.
- 1.2 Przygotowanie animacji, efektów i grafik wpływających na atrakcyjność strony.
- 1.3 Umieszczenie wymaganych logotypów, haseł i sformułowań zgodnie z wymaganiami Zamawiającego

Z chwilą zakupu projektu strony Zamawiający wymaga uzyskania pełni praw do wykorzystania tych elementów (m.in. grafika i wizualizacje użyte na stronie www, itp.). Zamawiający przekaze wykonawcy wszelkie niezbędne materiały tekstowe i graficzne niezbędne do przygotowania strony internetowej. Wykonawca w ciągu 14 dni po wyborze oferenta przedstawi wstępny projekt graficzny z możliwością modyfikacji. Zamawiający zatwierdzi projekt do realizacji.

2. Wykonanie prac programistycznych obejmujących integrację grafiki i systemu strony zgodnie z zaakceptowanym projektem graficznym

- 2.1 Strona sklepu internetowego zostanie stworzona w oparciu o system zarządzania treścią **WordPress (Woocommerce)** oraz najnowsze technologie i standardy rynku internetowego.
- 2.2 Strona dostosowująca się do ekranów urządzeń o różnych rozdzielczościach ekranu, **responsywna**.
- 2.3 Struktura strony powinna być zoptymalizowana pod kątem pozycjonowania SEO, przyjaznych linków oraz zapewniać wspomaganie przeglądarek i systemów w celu poprawnego wyświetlania strony.
- 2.4 Strona powinna zawierać wszystkie niezbędne działy sklepu (Regulamin -treść dostarczona przez Zamawiającego, Dostawa i płatność, Zwroty, Promocje - lista produktów z obniżoną ceną, O sklepie, Blog lub dział z aktualnościami).
- 2.5 Strona sklepu powinna zawierać funkcjonalny katalog produktów:
 - 2.5.1 Produkty proste (zdjęcie główne produktu, galeria zdjęć i opis)
 - 2.5.2 Produkty z wariantami (np. różne rozmiary i kolory odzieży)
 - 2.5.3 Krótki i długi opis każdego produktu, ustawienia SEO
 - 2.5.4 Galeria zdjęć produktu

- 2.5.5 Kategorie i podkategorie produktów
- 2.5.6 Filtrowanie produktów wg ceny
- 2.5.7 Filtrowanie produktów wg atrybutu (np. kolor, rozmiar)

- 2.6 Technologia wykonania strony powinna pozwalać na rozbudowę strony (**brak ograniczeń ilości produktów**) oraz na podłączenie do niej dodatkowych modułów w przyszłości. Strona powinna poprawnie działać i pozwalać na jej edycję we wszystkich popularnych przeglądarkach.
- 2.7 Strona powinna zostać zoptymalizowana (**optymalizacja SEO**) pod kątem wymagań wyszukiwarki Google.
- 2.8 Strona sklepu internetowego powinna umożliwiać **wykonanie różnych rodzajów płatności** (przelew zwykły, płatność za pobraniem, procesowy szybkiej płatności, np. PayU, Przelewy24).
- 2.9 Strona sklepu internetowego powinna umożliwiać **wybór różnych form wysyłki** (darmowa wysyłka, odbiór osobisty, poczta lub kurier).
- 2.10 Strona sklepu powinna umożliwiać korzystanie z kuponów rabatowych.
- 2.11 Strona sklepu powinna być wykonana z wymaganiami RODO - zgoda na przetwarzanie danych osobowych przy wysyłaniu formularza kontaktowego.
- 2.12 Strona sklepu powinna zawierać Politykę prywatności oraz informacja o używaniu ciasteczek przez sklep, wyświetlająca się na dole strony.
- 2.13 Strona sklepu powinna dawać możliwość usunięcia danych internauty na jego życzenie.
- 2.14 Użytkowanie strony nie może pociągać za sobą konieczności zakupu lub też posiadania przez użytkowników końcowych licencji na oprogramowanie specjalistyczne.
- 2.15 Strona sklepu internetowego ma umożliwiać łatwą aktualizację i możliwość uzupełniania danych przez Zamawiającego. Strona powinna umożliwiać samodzielne zarządzanie stroną sklepu i uzupełnianie treści.
- 2.16 Strona sklepu powinna być zabezpieczona certyfikatem SSL.
- 2.17 W ramach realizacji zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do wstępnego uzupełnienia kilku produktów na stronie sklepu.
- 2.18 Wykonawca zintegruje stronę z serwisami społecznościowymi (Facebook, LinkedIn, Reaserchgate) oraz z Google Analytics.
- 2.19 Strona powinna umożliwiać stworzenie wersji językowych.
- 2.20 Wykonawca we własnym zakresie przeprowadzi wszelkie niezbędne prace programistyczne graficzne, administracyjne i inne niezbędne do wdrożenia strony zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem funkcjonalno-użytkowym.
- 2.21 Wykonawca znając planowaną funkcję serwisu, przy posiadanym własnym doświadczeniu z zakresu projektowania serwisów internetowych, ma prawo do koncepcyjnego rozszerzenia funkcjonalności serwisu celem zapewnienia jej wysokiego standardu, a także późniejszej funkcjonalności

3. Wdrożenie serwisu

Zamawiający wymaga, aby Wykonawca przeprowadził następujące prace związane z wdrożeniem strony:

- 3.1 Uruchomienie sklepu zgodnie z zatwierdzonym projektem na wybranym serwerze.
- 3.2 Przeszkolenie co najmniej jednej osoby ze strony Zamawiającego z zakresu funkcjonowania, zamieszczenia/zarządzania treścią w serwisie sklepu.

Wykonawca udzieli na przedmiot umowy gwarancji na okres 12 miesięcy licząc od daty podpisania ostatecznego protokołu zdawczo-odbiorczego.

III. Termin wykonania zamówienia

Finalny termin wykonania usługi to 31 sierpnia 2021r.

IV. Minimalne wymagania dla wykonawcy, których spełnienie jest niezbędne dla wyboru oferty

W postępowaniu mogą brać udział Wykonawcy, którzy:

- a) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonywania zamówienia,
- b) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia,
- c) wykażą doświadczenie w zakresie realizacji stron internetowych opartych na CMS WordPress, podając linki do wykonanych przez siebie stron z okresu ostatnich dwóch lat,

V. Sposób przygotowania oferty

Każdy wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: fluxcom@fluxcom.pl

lub pocztą na adres: FLUXCOM JEE, 42-286 Koszęcin, ul Jodłowa 10

VI. Termin składania ofert

Termin złożenia oferty upływa z dniem 21 lipca 2020 r. do godz. 24.00.

Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

VII. Kryterium wyboru oferty

Zamawiający wybierze wykonawcę na podstawie złożonych ofert wg:

- a) cena – gwarancja niezmienności oferty do końca realizacji zadania,
- b) doświadczenie w opracowywaniu serwisów internetowych opartych na CMS WordPress,

Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z realizacji zadania bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert bez podania przyczyny.

Jednocześnie informujemy, że niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zapytania w rozumieniu ustawy z dnia 29stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.).

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”, Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Działanie współfinansowane jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania „Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020.